

**UCHWAŁA NR IX/66/03
RADY MIEJSKIEJ W GŁUCHOŁAZACH
Z DNIA 27 CZERWCA 2003 ROKU**

**w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta i gminy Głucholazy
miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych**

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity Dz. U. z 2001 Nr 142, poz.1591, Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984 oraz Nr 214, poz. 1806/ oraz art. 12 ust.2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 147, poz.1231, Nr 167, poz.1372 oraz z 2003 r. Dz. U. Nr 80, poz.719/ Rada Miejska w Głucholazach uchwała, co następuje:

§ 1

Użyte w niniejszej uchwale określenia oznaczają:

- a) ogródek gastronomiczny - punkt zorganizowany na wolnym powietrzu, przeznaczony wyłącznie do świadczenia usług gastronomicznych, w obrębie którego dokonuje się sprzedaży, podawania oraz spożywania napojów alkoholowych, lub podawania oraz spożywania napojów alkoholowych
- b) bezpośrednie sąsiedztwo - odległość liczona od drzwi wejściowych punktu sprzedaży do granicy posesji obiektu chronionego określonego w § 3, usytuowanego obok lub naprzeciwko punktu sprzedaży w odległości mniejszej niż w promieniu 30 m
- c) przyjęcie – jednorazowa obsługa przez przedsiębiorcę spotkania przeprowadzonego w pomieszczeniach lub obiekcie zamkniętym dla określonego przez organizatora grona osób

§ 2

Ograniczenia lokalizacji placówek sprzedających napoje alkoholowe

1. Sprzedaż/podawanie napojów alkoholowych nie może być prowadzona:
 - a) w sprzedaży okrężnej
 - b) w punktach, których wnętrze jest niedostępne dla klientów.
2. Miejsca sprzedaży/podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane na terenie:
 - a) placów targowych
 - b) basenów
 - c) obiektów, w których odbywają się imprezy sportowe
 - d) kąpielisk.
3. Dopuszcza się odstępstwo od ustaleń zawartych w § 2 ust. 2, w przypadku:
 - a) miejsc mających wydzielony, niezależny od funkcji obiektu dostęp komunikacyjny
 - b) wydania jednorazowego zezwolenia na sprzedaż/podawanie napojów alkoholowych zgodnie z art. 18¹ ust. 1 ustawy na terenie stadionu miejskiego i wiejskich boisk sportowych
 - c) miejsc sprzedaży/podawania napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa na terenie kąpielisk.

§ 3

Sprzedaż/podawanie napojów alkoholowych nie może być prowadzona w bezpośrednim sąsiedztwie:

- a) szkół, innych zakładów i placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych
- b) obiektów kultu religijnego
- c) zakładów opieki zdrowotnej świadczących całodobową opiekę zdrowotną.

§ 4

W punktach, dla których zostały udzielone zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży, zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania tych napojów podczas odbywających się kolonii, obozów, zimowisk oraz zielonych szkół organizowanych dla dzieci i młodzieży.

§ 5

Placówki handlowe i zakłady gastronomiczne

1. Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:
 - a) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych ,
 - b) sklepy ogólnospożywcze,
 - c) sklepy z przewagą artykułów spożywczych.
2. Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:
 - a) restauracje i gospody (zajazdy),
 - b) bary z wyjątkiem barów mlecznych,
 - c) kawiarnie,
 - d) ogródki gastronomiczne.
3. Sprzedaż detaliczną napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:
 - a) piwiarnie,
 - b) bary piwne,
 - c) pijalnie piwa.
4. Sprzedaż detaliczną napojów zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:
 - a) cukiernie
 - b) winiarnie /miodosytnie/.

§ 6

Ogródki gastronomiczne

1. Dla punktu usytuowanego bezpośrednio obok danego lokalu gastronomicznego, dla którego wydano zezwolenie na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych nie będącym odrębnym punktem dystrybucji napojów alkoholowych nie jest wymagane uzyskanie dodatkowego zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych.
2. Do wniosku o wydanie zezwolenia należy dołączyć następujące dokumenty:
 - a) pisemną zgodę właściwego organu, dotyczącą usytuowania ogródka gastronomicznego, /na mocy ustawy o drogach publicznych z dn. 21.03.1985 r., Dz. U. Nr 71, poz. 838, z późn. zm./
 - b) dokument potwierdzający tytuł prawny wnioskodawcy do terenu, na którym zlokalizowany jest ogródek gastronomiczny
 - c) pisemną zgodę właściciela, użytkownika, zarządcy lub administratora nieruchomości, na której usytuowany jest ogródek gastronomiczny
 - d) pisemną zgodę właściciela, użytkownika, zarządcy lub administratora budynku wielorodzinnego , w przypadku lokalizacji ogródka w bezpośrednim jego sąsiedztwie.
3. Warunkiem prowadzenia sprzedaży/podawania napojów alkoholowych w ogródku gastronomicznym jest wydzielenie i ogrodzenie terenu, na którym zlokalizowany jest ogródek gastronomiczny, w sposób zapewniający komunikacyjne wyodrębnienie ogródka od pozostałego obszaru
4. Wymienione w pkt 2 pisemne zgody nie mogą być datowane później niż 30 dni przed datą złożenia przez przedsiębiorcę do Urzędu Miejskiego zgłoszenia organizacji ogródka gastronomicznego.

§ 7

Zezwolenia wydaje się na czas oznaczony:

- a) cztery lata – w przypadku sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży,
- b) dwa lata - w przypadku sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 8

Organizacja przyjęć

1. Na podstawie zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych na miejscu organizowanych przyjęć zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych w formie ciągłej oferty handlowej o stałej lokalizacji, zastrzeżonej dla placówek gastronomicznych określonych w § 5 ust. 2-4.
2. Zezwolenie na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych na miejscu organizowanych przyjęć, upoważnia do sprzedaży napojów alkoholowych wyłącznie pod warunkiem posiadania przez przedsiębiorcę pisemnej zgody właściciela, użytkownika, zarządcy lub administratora nieruchomości oraz organizatora przyjęcia.
3. Przedsiębiorca zobowiązany jest prowadzić rejestr przyjęć.

§ 9

Imprezy

1. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych może być prowadzona podczas imprez na podstawie zezwoleń jednorazowych, na przeprowadzenie których zostało wydane zezwolenie Burmistrza Głuchołaz na przeprowadzenie imprezy masowej (na mocy ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 r. o bezpieczeństwie imprez masowych, tekst jednolity Dz. U. Nr 120, poz. 1298, z późn. zm.) lub, które zostały zgłoszone w Urzędzie Miejskim w Głuchołazach (na mocy ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, tekst jednolity Dz. U. Nr 13, poz. 123 z 2001 r., z późn. zm.)
2. Warunkiem uzyskania zezwolenia, o którym mowa w ust. 1 jest dołączenie do wniosku pisemnej zgody organizatora imprezy, określającej termin i przedmiot imprezy, czas jej trwania, lokalizację punktów sprzedaży/ podawania napojów alkoholowych oraz osobę odpowiedzialną za ich sprzedaż.

§ 10

1. Zezwolenie powinno być dostępne w miejscu sprzedaży napojów alkoholowych wraz z dowodem uiszczenia opłaty za korzystanie z zezwolenia.
2. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych obowiązane są do umieszczania w widocznym miejscu informacji o zakazie podawania i sprzedawania napojów alkoholowych:
 - a) osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
 - b) osobom do lat 18,
 - c) na kredyt lub pod zastaw.

§ 11

Zezwolenia na sprzedaż/podawanie napojów alkoholowych prowadzonych w punktach nie spełniających warunków określonych w niniejszej uchwale zachowują ważność do końca okresu, na jakie zostały wydane.

§ 12

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Głuchołaz.

§ 13

Traci moc Uchwała Nr XLIII/278/2001 Rady Miejskiej w Głuchołazach z dnia 06 listopada 2001 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta i gminy Głuchołazy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych, warunków sprzedaży tych napojów oraz zasad wydawania zezwoleń.

§ 14

Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

§ 15

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ


Mariusz Migala